



SB FRIEND

Manuale della Impresa SB Friend



«Le attività di impresa sono permesse e incoraggiate dalla Legge perché sono un servizio alla società, piuttosto che fonte di profitto per i suoi proprietari».

(E.M. Dodd, Harvard Law Review, 1932)

«Dopo quasi ottant'anni, le B Corporation realizzano l'intuizione vincente del celebre giurista americano.

Si tratta ora di non demordere, non prestando ascolto a falsi maestri».

(Stefano Zamagni, Professore di Economia, Università di Bologna)

L'ASSOCIAZIONE SB FRIEND

L'Associazione SB Friend nasce per diffondere i valori delle Società Benefit e per dare modo alle imprese virtuose, ma ad oggi non ancora in grado di trasformare il proprio Statuto, di entrare a far parte di una filiera qualificata.

Esattamente come per le Società Benefit, aderire alla Associazione SB Friend significa non solo soddisfare gli obblighi giuridici previsti dall'Ordinamento relativamente ad impatto ambientale e tutela del lavoratore, ma andare oltre Leggi e regolamenti, mettendo in atto comportamenti responsabili che abbiano una ricaduta positiva sulla società, sui territori in cui l'azienda opera e sull'ambiente e che pongano attenzione alla trasmissione del Valore alle future generazioni.

L'IMPRESA SB FRIEND

L'impresa SB Friend è impegnata nel quotidiano a porre in atto azioni e a sviluppare processi che contribuiscano a migliorare il benessere dei lavoratori, nel pieno rispetto dei territori su cui essa opera, delle comunità che li abitano e dell'ambiente, comportandosi come custode di questi valori per le future generazioni.

L'impresa SB Friend si impegna formalmente a condividere i principi diffusi dalla Associazione SB Friend attraverso la propria Carta dei Valori.

LA CARTA DEI VALORI DELLE SB FRIEND

- **Principio di eguaglianza ed equità:**
tutti gli uomini sono esseri liberi, con pari dignità e quindi importanti. Nessun attore della filiera produttiva, o delle comunità su cui l'impresa si trova è irrilevante, o ha minore importanza, o diritti di ogni altro. L'azione dell'impresa deve essere calibrata nell'operare quotidiano e sarà attuata evitando di creare situazioni di sostanziale ingiustizia.
- **Principio di Legalità:**
l'impresa ha l'obbligo di agire secondo la Legge rispettando le norme, la fiscalità vigente. Nel caso in cui essa si trovi ad operare in contesti ove la Legge dello Stato Italiano non si applichi, avrà cura di rispettare le Leggi del paese in cui opera, senza mai tuttavia contravvenire ad alcun altro principio riportato in questo documento.
- **Principio di Solidarietà:**
l'impresa attuerà pratiche ed attività che abbiano ricaduta sociale positiva e che contribuiscano al conseguimento del Bene Comune delle Comunità dei luoghi ove opera e della collettività dei propri lavoratori.
- **Principio della Sostenibilità dell'operare:**
l'impresa orienterà la propria azione quotidiana per il soddisfacimento dei bisogni delle presenti generazioni, senza compromettere quelli delle generazioni future; opererà con rispetto delle risorse utilizzate adoperandosi per minimizzare il proprio impatto ambientale.
- **Principio della intergenerazionalità:**
l'Impresa riconosce di essere un attore la cui opera influenza l'ambiente e i rapporti sociali delle collettività residenti nel territorio in cui opera; essa pertanto orienterà ogni proprio agire anche nell'interesse delle generazioni future, anche se esse non hanno modo di esprimere le proprie preferenze o portare le proprie istanze.
- **Occupazione:**
l'Impresa si impegna ad attuare giuste pratiche per consolidare l'occupazione esistente, creando ove possibile nuova occupazione nel pieno rispetto della norma.

ESSERE SB FRIEND

Essere SB Friend significa avere sottoscritto un accordo con la Associazione SB Friend allo scopo di rafforzare il movimento delle Società Benefit e B Corp Certified, attraverso la creazione di una rete di imprese qualificate che, privilegiando nella propria azione quotidiana il rapporto con imprese in forma Benefit e B Corp Certified, possano beneficiare di una serie di vantaggi, quali:

- ottenere l'utilizzo del Marchio "SB FRIEND" che permetta di divenire immediatamente identificabile come fornitore privilegiato di Società Benefit e B Corp Certified aderenti alla Rete;
- valorizzare tramite l'utilizzo del Marchio "SB FRIEND" il proprio approccio al mercato, qualificandosi verso Clienti e Fornitori in genere;
- essere inserite all'interno del circuito di rete delle Società accreditate nel Registro delle SB Friend, che abbia lo scopo di agevolare i contatti tra gli appartenenti.

L'azione del Registro delle SB Friend si espletterà attraverso la raccolta, l'organizzazione e la messa a disposizione degli aderenti di dati funzionali al favorire la creazione di un sistema di Rete che generi canali privilegiati di relazione e lo sviluppo di opportunità commerciali reciproche tra gli aderenti.

La qualifica di SB Friend è assunta su segnalazione di una Società Benefit o B Corp Certified con cui l'azienda è in rapporti e la sottoscrizione della Carta dei Valori.

L'inserimento nel registro delle SB Friend è successivo e vincolato alla adesione all'Accordo Quadro.

L'ACCORDO QUADRO

ART. 1 - Principi dell'Accordo Quadro

I sottoscrittori dell'Accordo quadro si impegnano a:

- a) promuovere le attività congiunte e gli scambi tra SB Friend, Società Benefit e B Corp Certified presenti sul territorio aderenti al presente Accordo;
- b) promuovere iniziative di informazione sulle specificità delle SB Friend, Società benefit e B Corp Certified e sviluppare iniziative volte ad aumentare la conoscenza reciproca tra le Società aderenti;
- c) diffondere e promuovere il presente "Accordo" sul territorio presso le aziende e le istituzioni;
- d) collaborare nelle azioni concordate di sviluppo commerciale congiunto e reciproco.

ART. 2 - Impegni

I Soggetti aderenti, in applicazione dei principi del presente Accordo, si impegnano a:

- a) promuovere e valorizzare tra i propri Soci, Clienti, Fornitori il modello SB Friend, Società Benefit e della certificazione B Corp, mettendo in atto azioni (singole o congiunte, tramite l'Osservatorio di cui all'articolo 3) che abbiano il fine di valorizzare la specificità delle SB Friend, delle Società Benefit e delle B Corp ed aumentarne la conoscenza e la comprensione da parte dei terzi;
- b) assicurare un continuo e diretto confronto tra gli aderenti, con l'obiettivo di un miglioramento graduale della gestione di attività congiunte, informative e pratiche commerciali reputate utili;
- c) monitorare e rendicontare, tramite l'Osservatorio le iniziative e le attività messe in atto tra gli aderenti al fine di implementarle e svilupparle al meglio;

- d) favorire le azioni del Registro volte a organizzare seminari, convegni, incontri, eventi ed attività al fine di sviluppare al meglio la relazionalità tra aderenti e mercato;
- e) creare un modello di Rete tra aziende mettendo gli aderenti in condizione di sfruttare al meglio le proprie potenzialità in ambito relazionale, sociale ed economico.

ART. 3 - Osservatorio del Registro delle SB Friend

Gli aderenti si organizzano in un "Osservatorio del Registro delle SB Friend" che si riunisce almeno tre volte l'anno presso la Sede di Confimprese Modena.

Caratteristiche dell'"Osservatorio del Registro delle SB Friend" (d'ora innanzi semplicemente Osservatorio):

- L'Osservatorio può convocarsi su richiesta di almeno cinque aderenti con preavviso di almeno 30 giorni.
- Tutte le imprese aderenti al presente Accordo fanno parte dell'Osservatorio e sono chiamate ad individuare un membro effettivo che le rappresenti ed un membro vicario.

- È ammessa la delega nella presenza e nella rappresentanza.
- L'Osservatorio non ha potere deliberante vincolante per gli aderenti riguardo a voci di spesa e impegno delle singole imprese in singole iniziative, le decisioni dell'Osservatorio afferenti organizzazione di eventi, impegni e contribuzioni vengono prese a maggioranza qualificata dei 2/3 dei presenti e la eventuale adesione ai singoli eventi riveste carattere facoltativo per gli aderenti al Registro delle SB Friend.
- L'Osservatorio può formulare mozioni in relazione alla struttura, la formazione e le variazioni relative alla presente carta, la gestione del registro, le ammissioni e le esclusioni delle imprese aderenti e ogni altra cosa afferente la struttura organizzativa funzionale alla gestione del sistema Rete delle SB Friend. Ogni mozione, votata ed accettata a maggioranza qualificata sarà sottoposta alla Associazione SB Friend A.p.s, gestore del Registro delle SB Friend e titolare dei Marchi e dei protocolli di precertificazione e certificazione "SB FRIEND" che la terrà in dovuto conto rispondendo nel termine di 60 gg ad ogni istanza formulata.

- Le decisioni all'interno dell'Osservatorio saranno prese a maggioranza qualificata tra i presenti.
- L'Osservatorio non ha durata né termine.
- È prevista la figura del Coordinatore dell'Osservatorio, con mansioni di conduzione dei lavori nelle riunioni e redazione del Verbale. Il Coordinatore è individuato al momento dell'insediamento dell'organo e ha durata di carica di 2 anni non rinnovabile consecutivamente.
- Possono rivestire il ruolo di Coordinatore esclusivamente membri indicati dalle aziende sottoscrittrici del presente accordo che rivestano il ruolo di Amministratore, Socio, Dipendente delle aziende stesse.

ART. 4 - Gruppi di Lavoro

L'Osservatorio, ai fini operativi, può costituire in proprio seno Gruppi di Lavoro per gli scopi proposti ed indicati dai membri; per l'istituzione di ogni Gruppo di Lavoro è sufficiente la maggioranza semplice dei membri presenti alla riunione validamente formata; nei Gruppi di Lavoro l'adesione è libera e non soggetta a nomina.

Ai Gruppi di Lavoro possono partecipare persone liberamente indicate da tutte le imprese aderenti al presente accordo.

I Gruppi di Lavoro sono organi informali che non hanno potere di delibera e decisione vincolante per gli Aderenti al Registro delle SB Friend e per l'Osservatorio.

ART. 5 - Adesione

L' "Accordo-Quadro" è aperto all'adesione di tutti i soggetti che ne abbiano interesse che abbiano rispettivamente:

- Firmato la Carta dei Valori delle SB Friend.
- Completato l'iter di certificazione B Corp.
- Che abbiano optato per la forma societaria della Società Benefit.

In casi specifici è possibile l'adesione al presente documento di Soggetti che abbiano iniziato il percorso di certificazione o trasformazione societaria, ma non lo abbiano ancora concretizzato o (qualora l'Osservatorio lo ritenga opportuno e utile ai fini della presente carta) ad aziende che pur non essendo certificate o in forma Società Benefit e non avendo ancora acquisito la qualifica di SB Friend, mostrino specifica e particolare affinità e sensibilità verso le tematiche portate avanti dal presente accordo; in questo caso perché l'adesione al presente Protocollo abbia efficacia, occorre l'accettazione espressa di almeno i due terzi dei presenti alla riunione dell'Osservatorio, che sottoporrà poi la proposta al Registro delle SB Friend.

Ogni richiesta di adesione verrà sottoposta al parere obbligatorio dell'Osservatorio di cui all'art. 3.

L'Osservatorio ratificata e votata a maggioranza semplice la richiesta di adesione, la trasmetterà al Registro gestito dalla Associazione del registro delle SB Friend, che provvederà a concludere l'iter di inserimento.

L'Osservatorio non ha potere di intervenire direttamente sul Registro, la Associazione potrà rifiutare l'inserimento di un membro dandone informazione motivata all'Osservatorio.

Ogni facoltà relativa alla gestione, amministrazione, titolarità, organizzazione del Registro delle SB Friend rimane in capo alla Associazione del Registro delle SB Friend.

L'UTILIZZO DEL MARCHIO "SB FRIEND"

Il Marchio "SB FRIEND" qualifica l'Impresa SB Friend come appartenente alla filiera delle aziende Società Benefit e B Corp certified e ne accresce il livello reputazionale.

Il Marchio deve essere riprodotto esattamente come indicato in questo documento, utilizzando il materiale che l'Associazione SB Friend fornisce su supporto digitale e non riproducendolo da foto o scansioni.

Il Logotipo



SB FRIEND

Font utilizzato

BLAIRMDITC TT MEDIUM

Riferimenti cromatici

 C0 M15 Y100 K0

 C40 M0 Y90 K0

 C0 M80 Y80 K0

 C45 M60 Y0 K0

 C65 M15 Y0 K0

 C0 M0 Y0 K60

Utilizzi del marchio sui materiali di comunicazione





SB FRIEND

info@sbfriend.org